

DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ 2018 KİTABI

BÖLÜMLER

1. “BÖL VE FETHET” YAKLAŞIMI	17
• Yıl 2018 ve Dönüşüm Elde Etmek Hala En Büyük Problem	19
• Başarı İçin Doğru Kişiye, Doğru Zamanda, Doğru Mesaj Vermelisin	22
• Kafa Yapını Değiştir	23
• “Böl ve Fethet” Yöntemi	25
○ SEO Başarısını Zirveye Taşır	
○ Dijital Reklamlarda Alınan Sonucu Katlar	
○ Sosyal Medyadan Nihayet Somut Ticari Sonuç Üretmeni Sağlar	
○ E-Bülten Dönüşümlerini Ciddi Şekilde Yükseltir	
• Çalışma Yapacağın Ürün ve Hizmet Gruplarını Belirle	30
• Böl: Dönüşüm Üreteceğin Kitleleri Belirle	34
○ Demografik Özellikler: Hedef Kitlen Kim?	
○ Psikografik Özellikler: Hedef Kitlen Hangi İlgi Alanlarına Sahip?	
○ Coğrafi Seçim: Hedef Kitlene Nerede Erişeceksin?	
○ Davranışsal Özellikler: Hedef Kitleni Alım Yapmaya Motive Eden Şey Nedir?	
• Fethet: Böldüğün Kitleleri Müşteriye Dönüştür	40

- Her Kitle İçin Onlara Özel Açılış Sayfaları Oluştur
- Lafı Uzatma
- Güçlü Başlıklar Kullan
- Yazıyı Böl, Gerekirse Başka Sayfalara Bağlantı Ver
- Kendine Değil, Ziyaretçilere Odaklan
- Kullanışlılığı Arttır
- Etkili Görsel Kullan
- Dönüşüm Bakışı İle Hareket Et

YAPMAN GEREKEN İŞLER

2. SEO: GOOGLE'DA NASIL ÖNDE GELEBİLİRSİN? 51

- Herkes Google'da Önde Gelmek İstiyor 53
- Herkes Google'ı İkna Etmek İçin Çalıştıkça, Google Giderek Site Sahiplerine Daha Az Güveniyor 54
- Bir SEO Projesinden Ne Beklemelisin? 55
- SEO Projesinin Sonuç Üretme Süreci 56
- SEO Projesinin 5 Adımı: Hangi Adımlar Daha Önemli? 57
- Böl ve Fethet Yönetimi ile SEO Çalışmasının Etkinliğini Arttır 60

GOOGLE'DA ÖNDE GELMEK İÇİN NE YAPMALISIN?

- Araştırma, Strateji Belirleme & Anahtar Kelime Seçimi 62
 - Mevcut Durumu Analiz Et
 - Sitene En Uygun Stratejiyi Belirle
 - Site Bazlı Değil, Sayfa Bazlı Düşün

- Doğru Anahtar Kelimeleri Nasıl Seçebilirsin?
- Site Üzerinde Uygulama 1: Klasik SEO 73
 - Alan Adı SEO Sonuçlarını Nasıl Etkiler?
 - Sitende Ne Gibi Değişiklikler Yapmalısın?
 - Sayfa Başlığını (Page Title) Nasıl Düzenlemelisin?
 - Meta Açıklamasını (Meta Description) Nasıl Düzenlemelisin?
 - Sayfaların Adı Nasıl Olmalı?
 - Sayfalardaki İçerik Nasıl Olmalı?
 - Görseller Konusunda Nelere Dikkat Etmelisin?
 - Site İçi Bağlantıları Nasıl Düzenlemelisin?
 - Siteden Dışarı Verilen Bağlantıları Nasıl Düzenlemelisin?
 - Bulunmayan Sayfalar İçin Nasıl Bir Düzenleme Yapmalısın?
- Site Üzerinde Uygulama 2: Altyapı ve Kullanışlılık (SEO bakış açısı ile) 85
 - Mobil Uyum Artık Vazgeçilmez
 - Site Hızı Ne Kadar Önemli?
 - Site Yazılımının Kaliteli Olması
 - Kullanım Kolaylığı, Arama Özelliği
 - Kullanıcıların Hareketleri
 - Diğer Konular
- Sitene Bağlantı Sağlama & Web Genelinde Popülerlik 89
 - Follow–Nofollow Bağlantılar ve Bağlantı İçermeyen Alan Adı Ne Fark Yaratıyor?
 - Bağlantı Alınan Sitenin ve Sayfanın Durumu Nasıl Olmalıdır?
 - Alınan Bağlantının Niteliği Nasıl Olmalıdır?

- Web Genelinde Popülerlik Etkili Olur Mu?
- Sitene Bağlantı Sağlama & Web Ortamında Popülerlik Geliştirme Konusunda Hangi Stratejileri Uygulayabilirsin?
- Arama Sonuçlarını Etkileyen Özel Unsurlar Nelerdir? 101
 - Kişiyi Özel Arama Sonuçları
 - Farklı Format Ortaya Çıkararak Aramalar
- Algoritma Güncellemeleri & Google Kontrolleri Siteni Nasıl Etkiler? 103
 - Panda: Siteni Ceza Almaktan Nasıl Koruyabilirsin?
 - Penguin: Siteni Ceza Almaktan Nasıl Koruyabilirsin?
 - Diğer Güncellemeler
- Arama Sonuç Sayfası (SERP) İçin Hangi Çalışmaları Yapabilirsin? 107
 - Sayfa Başlığını (Page Title) Etkili Düzenle
 - Meta Açıklamasını (Meta Desc) Motive Etmek İçin Kullan
 - URL Yapısını Etkinleştir
 - Zengin Snippet Kullan (Rich Snippets)
 - Geri Dönüp Gitmelerini Engelle
- SEO Projesi Başarı Akış Tablosu 112

30 ADIMDA SEO KONTROL LİSTESİ

YAPMAN GEREKEN İŞLER

3. DİJİTAL REKLAMLAR İLE EN YÜKSEK DÖNÜŞÜMÜ NASIL SAĞLAYABİLİRSİN? 117

- Para Senin, Sokağa Atmak İstersen Sen Bilirsin 119

- Böl ve Fethet Yöntemi ile Dijital Reklam Dönüşümünü En Üst Noktaya Çıkar 122

REKLAM SİSTEMLERİNDE BAŞARI

- Adwords Reklamlarında En Etkili Başarı Stratejileri Nelerdir? 125
 - Konum Seçimini Nasıl Yapmalısın?
 - Demografik Hedeflemeyi Nasıl Belirlemelisin?
 - Cihaz Ayarlamasında Mobil Durumu Ne Olmalı?
 - Dil Seçiminde Neye Dikkat Etmelisin?
 - Reklam Zaman Planı Ne Olmalı?
- Adwords Metin Reklamları Başarı Stratejileri 129
 - Reklamım Nerede Yayınlansın?
 - Hedef Kitle Fiyatlaması Nasıl Olmalı?
 - Açık Arttırma Bilgileri
 - Kelime Seçim Stratejileri: Nasıl Bir Seçim En Yüksek Dönüşümü Sağlar?
 - Negatif Kelime Listesinin Etkili Olması İçin Nelere Dikkat Etmelisin?
 - Kalite Puanını Ne Belirler? En Yüksek Kalite Puanını Nasıl Elde Edebilirsin? (Reklamlarına Daha Az Öde, Daha Üst Sıralara Yüksel)
 - Kelime Performanslarını Nasıl Takip Edebilirsin?
 - Bütçe ve Tıklama Ücretlerini Nasıl Belirlemelisin?
 - Sonuç Sağlaması İçin Reklam Uzantılarını Nasıl Düzenlemelisin?
 - Marka Reklamları (Branding) ile Nasıl Başarı Sağlarsın?
 - Ürün ve Hizmet Reklamları ile Nasıl Etkili Dönüşüm Üretirsin?

○ Dinamik Metin Reklamları Hangi Durumlarda Sonuç Üretir?	
● Adwords Görsel Bazlı (Display) Reklamları Başarı Stratejileri	145
○ Yeniden Pazarlama (Re-marketing) Reklamları ile En Yüksek Dönüşümü Nasıl Sağlarsın?	
○ Dinamik Yeniden Pazarlama Ne Zaman En İyi Sonucu Sağlar?	
○ Konu ve Site Hedefli Banner Reklamları ile Dönüşüm Sağlamak İçin Nelere Dikkat Etmen Gerekir?	
● Adwords Diğer Reklam Modelleri Başarı Stratejileri	152
○ Alışveriş (Merchant) Reklamları	
○ GSP / Gmail Reklamları	
○ Youtube Reklamları	
● Facebook Reklamlarına Özel Başarı Stratejileri	155
○ Konum Seçimini Nasıl Yapmalısın?	
○ Dil Seçiminde Neye Dikkat Etmelisin?	
○ Demografik Hedeflemeyi Nasıl Belirlemelisin?	
○ Etkili İlgi Alanı Hedeflemesi	
○ Hedef Kitle Belirlemek İçin Diğer Seçenekler	
○ Reklam Alanı Seçiminde Önemli Nokta Nedir?	
○ Cihaz Ayarlaması Nasıl Yapılmalı?	
○ Teklif Stratejisi Ne Olmalı?	
○ Alaka Düzeyi Puanı İle Verimliliği Arttır	
● Site Hedefli Reklamlar ile En Yüksek Dönüşümü Nasıl Sağlarsın?	161
● Post Reklamları Nasıl Kullanılmalı?	163
● Facebook Diğer Reklam Modellerinde Başarı Stratejileri	164

- Hayran Kazanma Reklamları
- Yeniden Pazarlama (Re-targeting)
- Potansiyel Müşteri Reklamı

30 ADIMDA DİJİTAL REKLAM KONTROL LİSTESİ

YAPMAN GEREKEN İŞLER

4. SOSYAL MEDYADAN NASIL SOMUT TİCARİ FAYDA SAĞLAYABİLİRSİN? 171

- Sosyal Medyada Nasıl Başarı Sağlayabilirsin? 173
 - Sosyal Medya Burada ve Hiçbir Yere Gitmiyor
 - Markaların İkillemi Devam Ediyor
 - Somut Ticari Sonucu Nasıl Üreteceksin? Sosyal Medyada Nasıl Başarı Sağlayacaksın?

SOSYAL MEDYA SİTELERİNDE BAŞARI STRATEJİLERİ

- Facebook Başarı Stratejileri 177
 - Facebook'ta Ol, Ama Şunu Da Bil: Postların Herkese Ulaşmıyor
 - Postların Onlara Ulaşmıyor İse, Yine De Sayfa Hayran Sayını Arttırmalı Mısın?
 - Hayran Sayısını Arttırma Stratejileri
 - 2018 Yılında Yenilenen Haber Akış Sayfası Algoritmasında Nasıl Önde Gelebilirsin?
 - Post Hedeflemesi Yaparak Doğru Kişilere Eriş
 - Hayatlarına Dokun, Örtüşecek Mesajlar Ver

- Günde Kaç Post Girmelisin? Bu Postları Ne Zaman Girmelisin?
- Nasıl Etkili Dönüşüm Sağlayabilirsin?
- Instagram Başarı Stratejileri 186
 - Hayran Sayını Nasıl Arttırabilirsin?
 - Haber Akışında Nasıl Önde Gelebilirsin?
 - Hangi Etiketleri Kullanmak Etkili Olur?
 - Hangi Görselleri Kullanmak Etkili Olur?
 - Etkili Bir Post Yapısı Nasıl Oluşturabilirsin?
 - Hikayeler ile Nasıl Başarı Sağlarsın?
 - Ne Zaman Post Girmelisin?
 - Instashop ile Somut Ticari Dönüşüm
- Twitter Başarı Stratejileri 192
- Youtube Başarı Stratejileri 194
- LinkedIn Başarı Stratejileri 196

30 ADIMDA SOSYAL MEDYA KONTROL LİSTESİ

YAPMAN GEREKEN İŞLER

5. E-BÜLTEN BAŞARINI NASIL ZİRVEYE ÇIKARABİLİRSİN? 201

- E-bülten Gönderimi, Sadece Bir E-posta Gönderimi Değildir 203
- Böl ve Fethet Yaklaşımı ile E-bülten Performansını Geliştir 204

E-BÜLTENLER İLE BAŞARI STRATEJİLERİ

- En İyi Dönüşüm İçin E-bültenlerini Ne Zaman Göndermelisin? 207

- E-bülten Gönderim Sıklığı Ne Olmalı? 208
- En İyi Etki İçin Konu Satırı Nasıl Düzenlenmeli? 208
- Nasıl Bir İçerik ve Görsel Yapı En İyi Sonucu Sağlar? 209
- Dönüşümü Nasıl En Üst Noktaya Çıkarabilirsin? 210
- E-bülten Performans Analizi 211

30 ADIMDA E-BÜLTEN KONTROL LİSTESİ

YAPMAN GEREKEN İŞLER

6. UYGULAMAYA GEÇİŞ 217